

CACÁ ROSSET

“Foram lamentáveis os comentários de Cacá Rosset no último dia 2, no programa ‘Fora do Ar’, do SBT.

Ele afirmou: ‘Os publicitários deviam ser exterminados’. ‘O mundo seria mais feliz sem os publicitários’. ‘Eles vendem sonhos e obrigam as pessoas a comprar tudo’.

Penso, humildemente, que o consumidor tem ganhado e evoluído muito ao longo dessas últimas décadas.

Primeiro pela criação do Código de Defesa do Consumidor, que auxilia e ampara os que são lesados ou mesmo ludibriados por algumas empresas, ou que não tenham esclarecidas em sua propaganda as devidas informações.

E, em segundo lugar, por causa da publicidade brasileira, que com a demanda na concorrência e avanços tecnológicos, tem proporcionado uma disputa leal entre os produtos e empresas, em preço, qualidade e serviços, gerando uma concorrência decente e sadia, o que fatalmente leva o público-alvo das campanhas a optar pelo que mais lhe agrada. Isso se chama democracia da livre escolha!

E o melhor: a propaganda brasileira é reconhecida como uma das melhores do mundo.

É claro que não vamos descartar os maus publicitários! Mas também não vamos descartar os maus políticos, maus médicos, maus apresentadores, maus comentaristas, não é mesmo?

Para o sr. Cacá Rosset ter a falta de sabedoria e a atitude execrável para dar uma declaração desse tipo, é porque não se trata de um bom apresentador, ou melhor, de um bom comentarista. Ou melhor ainda: O que ele faz da vida?

É formado em quê? Ah, já sei. Será que és um ‘bom vivan’, que por sorte ou ironia do des-

tino conquistou espaço na mídia esdrúxula de fofocas.

Pasmem! Cacá Rosset é formado em direção teatral pela Escola de Comunicação e Artes de São Paulo. Participou de algumas novelas e peças, viajou pelo mundo e tem um pensamento desses? Como alguém pode ser tão antiético e grosseiro e criticar os próprios colegas de profissão com quem estudou?

Pois é. Acredito que devemos ser sempre éticos, prezar a honestidade, o trabalho justo e propagar a sabedoria e conhecimentos. Agora, quanto aos maus profissionais...”

Antonio Gelfusa Junior

Estagiário do 4º ano de publicidade e propaganda

Agência Universitária de Comunicação

Universidade Cidade de São Paulo